

Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az IQ PRESS Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1036 Budapest, Lajos utca 74-76., 4. emelet; cégjegyzékszám: Cg.01-09-679773; a továbbiakban: IQ Press Kft.) által közvetlenül vagy közvetett módon értékesített reklámfelületekre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

a) **Szolgáltató:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pl. magazin, online médium kiadója) és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató az IQ Press Kft. Az IQ Press Kft. saját reklámfelületeit közvetlenül, illetve a Sanoma Media Budapest Zártkörűen Működő Részvénytársaság Kereskedelmi Igazgatóságán keresztül közvetve, megbízás alapján értékesíti. Az értékesített reklámfelületekkel kapcsolatban a jelen ÁSZF-ben meghatározott jogosultságok és kötelezettségek alanya az IQ Press Kft;

b) **Reklámozó:** akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és ügynökséget is);

c) **Reklám:** olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás stb; együtt: inzert) a továbbiakban együttesen: Reklámfelület, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, bármely vagyontárgy (pl. ingatlan, gépjármű), vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevitelét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. A reklámokra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megfelelően alkalmazandóak az elektronikus hirdetésekre is;

Magazin reklám: a Szolgáltató által kiadott nyomtatott Médiumokban közzétett Reklám;

Online reklám: a Szolgáltató által üzemeltetett online termékeken (weboldal) banner vagy más formában közzétett Reklám;

d) **Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Reklámozó tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;

e) **Médium:** Szolgáltató által kiadott nyomtatott termékek és egyéb kiadványok (kiadványok), online termékek (weboldal);

f) Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény

Tpvt: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény

Médiatörvény: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény;

Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

g) **net-net ár:** a Reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ára

2. A Szolgáltató médiájában található reklámfelületeken, a Reklámok az IQ Press Kft. és a Reklámozó közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. Jelen ÁSZF a Szolgáltató reklámtevékenységébe tartozó valamennyi szerződésre irányadó és azok részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így a szerződés aláírásával a Reklámozó részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Külön írásos szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és visszaigazolással együtt képezi az IQ Press Kft. és a Reklámozó között létrejött szerződést. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok - különösen a Grtv, az Fttv, a Tpvt, a Médiatörvény és az Ekertv rendelkezéseit, iránymutatásait, állásfoglalásait, valamint a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni.

II. A megrendelés tartalma

1. IQ Press Kft. a Reklám megrendelését írásban (levél, fax, e-mail) – akár az általa kidolgozott megrendelőn, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó cégszerű aláírásával fogadja el.

2. A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott kiadványt, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét. Amennyiben a Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy IQ Press Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie.

3. Amennyiben a Reklámozó a Magazin reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban a megrendelési határidőig nem rendeli meg a Reklámot külön megrendelés útján és/vagy az értékesítő jelzésére sem küldi 1 munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására jogosult.

Amennyiben a Reklámozó az Online reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a Reklámot külön megrendelés útján és/vagy az értékesítő jelzésére sem küldi 1 munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására jogosult.

4. Az inzertek megrendelésével egyidejűleg a Reklámozó szórólap és katalógus esetén minimum 10 db, termékminta esetén minimum 40 db mintát bocsát IQ Press Kft. rendelkezésére. Reklámozó olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonálitásnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A minta átadásával egyben kötelezettséget vállal arra, hogy a megjelentetésre kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti különbségből, illetve a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy az inzertek nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai-, szállítási-, raktározási költség stb.) teljes egészében őt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

5. A Reklámozó tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám csak akkor tehető közzé, ha a Reklámozó nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Reklámozó kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a Megrendeléssel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Reklámozó elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Reklám net-net árával megegyező mértékű kötbér megfizetésére köteles.

III. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy IQ Press Kft. a Reklámozó megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban (futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján), 5 munkanapon belül, a megrendeléssel megegyező tartalommal visszaigazolja.

A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. Az inzerteket a Szolgáltató a II/4. pontban meghatározott minta beérkezését követően igazolja vissza.

2. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonálitástól és a várható kereslettel függően még abban az esetben is megváltoztathatja, ha a megrendelést már korábban visszaigazolta. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a kijáánlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 15% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám 15%-kal kevesebb a visszaigazoltnál, a reklámozónak kártérítési vagy megtérítési igénye nem keletkezik. Amennyiben pedig a ténylegesen nyomtatott példányszám 15%-kal több a visszaigazoltnál, a Reklámozó nem

tartozik pótlólagos díjat fizetni. A Szolgáltató a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-15%-nál nagyobb különbség esetén az anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld.

3. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre, amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az inzertálásra megrendelt és leszállított mintamennyiség egy része megmarad vagy a példányok egy részében, nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzethez képest növekszik és a Reklámozónak nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendő minta, a Reklámozó jogosult dönteni arról, hogy a Szolgáltató mely területeken terjesztésre kerülő lapokban ne jelentesse meg a mintákat, a terjesztési többletköltségek viselése mellett. Amennyiben a nyomott példányszám a visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest csökken és a Reklámozó a mintákat, már leszállította, a Reklámozó eldöntheti, hogy a visszaigazolás szerinti áron a Szolgáltató más kiadványában kéri a minta megjelentetését, vagy a fel nem használt mennyiséget visszaszállíttatja. Ebben az esetben a Szolgáltató gondoskodik a megmaradt minták visszaszállításáról.

IV. A Reklám Reklámozó általi szállítása

1. A Reklámozónak a nyomtatott kiadványokban történő megrendeléshez (Magazin Reklám) – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb az anyagleadási határidőig – kész reklámanyagot kell küldenie. Ennek elmulasztása esetén a Reklámozó a Reklám net-net árával megegyező mértékű kötbér fizetésére köteles. A Szolgáltató a Reklámokat elektronikus formában fogadja el. A Reklámhoz mellékelni kell a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben. Az inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket Reklámozó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani. Amennyiben a Reklámozó a szállítási határidőt megelőzően egy héttel korábban szállítja le az inzerteket, Szolgáltató jogosult az inzertek igazolt raktározási többletköltségének áthárítására.

2. A Reklámozónak az Online reklám megrendeléshez kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg.

3. Amennyiben a Reklámozó késedelmes anyagleadása, illetve inzertek esetében késedelmes szállítás ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül az adott médiumban, a Szolgáltató a reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett reklám net-net árának 25 %-a.

4. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Reklámozó részéről a Reklám anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Reklámozó új, nyomdakész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie.

5. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.

6. Ha a változtatási igény bejelentése után az új anyagot a Reklámozó az anyagleadási határidőre nem küldi meg, az IQ Press Kft. késedelmi kötbérre jogosult, függetlenül attól, hogy a Reklám eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Reklámot (ideértve az inzertet is) teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám teljes árát megfizetni.

7. A nyomtatott és online reklám szövegmenyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Reklámozó kérésére Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt ad. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége továbbá vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

8. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.

9. A Szolgáltató csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kérésére köteles az általa készített reklámanyag megküldésére. Amennyiben a Reklámozó a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat figyelembe veszi. Ha a határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve Reklámozó nem kéri a reklámanyag előzetes jóváhagyását, úgy Szolgáltató a reklámot elfogadottnak tekinti.

10. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, állásfoglalásaiba. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.

V. A Reklám visszautasítása

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint az IQ Press Kft. egyoldalú megítélése szerint (a) a reklámfelületet tartalmazó médiummal, a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok), (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, (d) valamint jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.

2. A mintamennyiség előzetes rendelkezésre bocsátását elmulasztó Reklámok megrendelését az IQ Press Kft. nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződések jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani, még abban az esetben is, ha azokat korábban visszaigazolta. A Szolgáltató továbbá jogosult a visszaigazolás ellenére az inzertek megjelentetését visszautasítani, ha az IQ Press Kft.-nek átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén IQ Press Kft.-t kártérítési kötelezettség nem terheli.

3. A Szolgáltató a Reklám közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Reklámozó a Grtv 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha az egyedi reklámszerződés már létrejött. A Reklámozó ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

4. Amennyiben a Reklámozó vitatja az IQ Press Kft. azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Reklámozó a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, az IQ Press Kft. kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy IQ Press Kft. bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

5. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/10. pont megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Reklámozó köteles az IQ Press Kft.-nek a Reklám teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.

6. A jelen fejezetben meghatározott esetekben az IQ Press Kft.-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

VI. A Reklám közzététele

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Reklámozónak a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tpvtt állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.)

Az IQ Press Kft. a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben az IQ Press Kft. megítélése szerint a Reklám szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

3. A Szolgáltató az online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Reklámozó felelőssége. Speciális reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók:

- cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal)
- bezárhatóság (bezár gomb)
- kikapcsolható hang (kikapcs gomb)
- céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie)
- max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- a logót nem takarhatja
- méret (max. 100 kbyte)

4. Ha a megfelelő időben leadott Reklám a Reklámozón kívülálló okból nem jelenik meg, a Reklámozó jogosult a Reklámot a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, reklámidőben megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

5. A Reklámnak a kiadványban, online felületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el az IQ Press Kft. A speciális elhelyezést az IQ Press Kft. felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy az IQ Press Kft.-vel szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat IQ Press Kft. nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

6. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató vállalja azonban, hogy nyomtatott kiadványai esetében – a tematikus kiadványok és oldalak kivételével – a Reklámmal azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens reklámozó Reklámját nem közli.

7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az inzertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

8. Ugyanazon Reklámozó különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

9. A Szolgáltató a Reklámozótól átvett kéziratot, illetve nyomdakész anyagot, csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat az IQ Press Kft. a Reklám megjelenését követő 2 hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat az IQ Press Kft. megsemmisíti.

10. PR cikket a Grtv, az Fttv, a Tptv és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Az IQ Press Kft. a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket 'HIRDETÉS', online felületen (x)

felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz, vagy elhallgat tényeket.

11. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon.

12. Amennyiben Reklámozó és IQ Press Kft. a Reklám közzétételére barter szerződést kötött (azaz IQ Press Kft. a Reklám megjelentetéséért cserébe médiafelületet vagy más – nem pénzbeli – szolgáltatást kap), úgy IQ Press Kft. fenntartja magának a jogot, hogy az ilyen Reklám megjelentetését – akár annak Szolgáltató általi visszaigazolása után is – más Reklámozó Reklámja javára lemondja, feltéve, hogy utóbbi Reklámozó ellenszolgáltatása pénzbeli (fizetős Reklám). A Reklámozó tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigényt ebben az esetben nem érvényesíthet.

VII. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató valamennyi Médiumára önálló reklám árlistát – tarifatóblázatot – (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat.

2. A Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt, biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését az IQ Press Kft. pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első Reklám árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben a Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi szerződésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható. Ez esetben a Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett Reklámok díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor az IQ Press Kft. kimutatja, hogy a Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt Reklám mennyiséget nem tette közzé.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén az IQ Press Kft. az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni a Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – az IQ Press Kft. a régi árakat alkalmazza.

4. Az IQ Press Kft. lehetőséget biztosít Reklámozónak arra, hogy ha a Reklámozó az IQ Press Kft. által meghatározott időpontig a következő gazdasági évre reklámfelületet leköt, akkor a régi tarifatóblázat árait érvényesíti. Amennyiben a Reklámozó az így lekötött reklámfelületet nem tölti ki a gazdasági év folyamán, s az eltérés mértéke az előzetesen lekötött reklámfelület értékének 10%-ánál nagyobb, akkor a Reklámozó a kedvezményt elveszíti és az IQ Press Kft. az adott gazdasági év tarifatóblázatának árait érvényesítheti.

VIII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Reklámot a Reklámozó jogosult az IQ Press Kft. visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig (Online Reklám esetén a tervezett megjelenés előtti 20 munkanappal) írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazoláshoz képest múltbéli időpont is lehet. Ebben az esetben a Reklámozó nem gyakorolhatja lemondási és módosítási jogát.

2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét az IQ Press Kft. minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Reklámozó nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Reklámozót terhelik.

4. A Reklámozó nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Reklámozónak átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Reklámozót, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Reklámozó fizetési kötelezettségétől.

5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Reklámozó a módosítással érintett Reklám net-net árának 10%-a mértékű kötbér illetve Online Reklám esetén egy egyszeri átfoglalási felár megfizetésére köteles, 15.000,-Ft+ÁFA összegben.

6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére. Online Reklám esetén a Reklámozó a tervezett Reklám megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Reklám net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. ünnepekhez, sporteseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Reklám net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

IX. Fizetési feltételek

1. IQ Press a Reklámozó felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követő 15 napon belül állítja ki, 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. A Szolgáltató nyomtatott kiadványai esetében a számlához támpéldányt mellékel. Inzertek esetén a Szolgáltató kizárólag a teljes példányszámra vonatkozó megrendelés esetén mellékel az inzertet is tartalmazó támpéldányt.

2. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi

kamatot köteles fizetni. Amennyiben Reklámozó a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Reklámozóval fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

3. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni

a.) új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

b.) valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 24 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy

c.) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, különösen ha a céget 24 hónapon belül alapították, vagy

d.) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi reklámszerződés időtartama alatt bármikor.

Az előrefizetést a Reklámozónak a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkori Médiaajánlat szerinti alaptarifán kiállítani.

4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Reklámozót terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Reklámozót terheli.

5. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

6. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

7. Amennyiben a Reklámozónak a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Reklámozó ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, az IQ Press Kft. jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Reklámozó további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.

8. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Szolgáltató kötbér értesítő levélben terheli a kötbért a Reklámozóra 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

X. Felelősségi szabályok

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött Reklám esetén a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (proof-ot) is mellékelni kell, mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

2. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

3. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

4. A Szolgáltató a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

5. Magazin reklám esetében amennyiben Reklámozónak folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám leadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Szolgáltató automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg.

6. A megjelent Reklámért a Reklámozó a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Reklámozó, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.

7. A Reklámozó ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

8. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget. Reklámozónak a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

9. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Reklámozó a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

10. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

11. A Reklámozó az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Reklámozó az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár megtérítésére köteles.

12. Ha a Reklámozó által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Reklámozó a IV/9. pont alapján megküldött reklámanyagot, reklámfilmét jóváhagyta, IQ Press Kft. a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel IQ Press Kft. a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó az eredeti megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.

13. Minden egyéb, a Szolgáltató vagy a nyomda (illetve egyéb médium előállítója) terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Reklámozó a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti az IQ Press Kft.-től, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt.

14. A Szolgáltató mindennemű felelősséget elhárít a Szolgáltató kiadványaiban megjelenő olyan behúzott, befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a Reklám visszautasításához vezethetnek.

15. A Reklámozó tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem minősül hibás teljesítésnek, amennyiben a hiba a nyomtatott Médiumok kevesebb, mint 1,5%-ban fordul elő. A hiba mértékének meghatározása a remittenda példányok átvizsgálásával történik, ha az még visszakérhető a terjesztőtől (ennek költségeit Reklámozó és IQ Press Kft. közösen viselik).

16. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

17. A Reklámozó mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles az IQ Press Kft.-nek írásban bejelenteni.

18. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Budapesti II és III. Kerületi Bíróság, illetve Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

XI. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2009. augusztus 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról az IQ Press Kft. azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Reklámozó részére. Jelen ÁSZF-nek a Reklámozóval való megismertetéséről IQ Press Kft. oly módon gondoskodik, hogy arra a Reklám keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Reklámozó esetében az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege az IQ Press Kft. weboldalának címén (<http://www.iqpress.hu>) közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2009. augusztus 1.

Módosítva: 2014. március 1.